Program rada i Financijski plan za 2021.

Turistička zajednica Općine Oprtalj

Matka Laginje 21
52428 Oprtalj
Tel: 052 / 644 150
Fax: 052 / 644 077
www.oprtalj.hr

Oprtalj, studeni 2020.

Sadržaj:

UVOD 3

TURISTIČKI PROMET 01.01. – 31.10.2020. 4

CILJEVI U 2021. GODINI 8

PROGRAM RADA 9

Plan prihoda 9

Plan rashoda 10

FINANCIJSKI PLAN 15

UVOD

Prema podacima Hrvatske turističke zajednice i sustava eVisitor u razdoblju siječanj – listopad 2020. broj dolazaka stranih gostiju iznosio je 6.110.529, dok je istovremeno ostvareno 1.651.188 dolazaka domaćih gostiju. U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 43.062.137 noćenja stranih gostiju, kao i 11.332.673 noćenja domaćih gostiju. Sveukupni broj dolazaka u navedenom razdoblju iznosio je 7.761.717, dok je ujedno zabilježeno 54.394.810 noćenja.

Tijekom razdoblja siječanj - listopad, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (76%), dok nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 21%, a nautika s 3%. U komercijalnom segmentu, obiteljski smještaj ostvario je 54% noćenja, kampovi 21%, a hoteli 17%.

Kao posljedicu globalne pandemijske krize, Hrvatska u razdoblju siječanj – listopad 2020. bilježi pad turističkog prometa sa svih tržišta. U ukupnom prometu (noćenja) najveći udjel ostvaruje tržište Njemačke, a potom slijedi domaće tržište te tržišta Slovenije, Poljske i Češke.

Ukupno gledano, 17% turističkih noćenja u razdoblju siječanj – listopad ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok se 83% odnosi na individualni segment. U hotelskim smještajnim objektima individualni segment obuhvaća 51%, a organizirani 49%. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta iznosio je 13%, dok je udjel individualnog segmenta iznosio 87%.

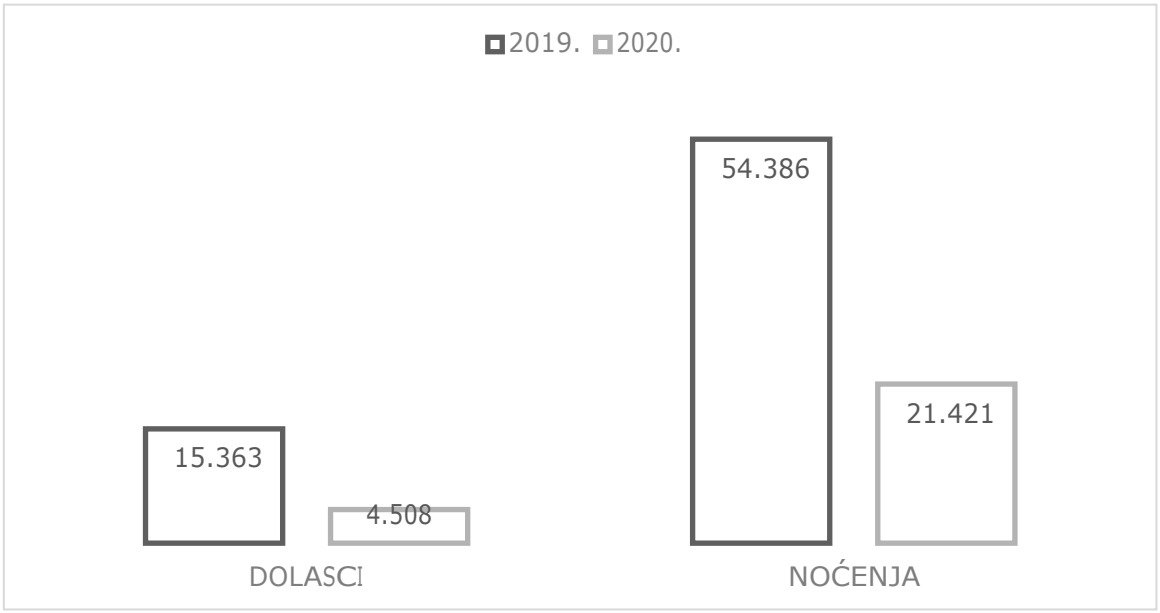
I u 2020. godini Istra je zabilježila najveći broj noćenja u nacionalnim okvirima (ispred Kvarnera i Zadarske županije) i ostvarila najveći udjel u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjerenom noćenjima - 24,85%.

TURISTIČKI PROMET 01.01. – 31.10.2020.

Na lokalnoj razini u 2020. godini se očekivao pozitivan trend porasta broja dolazaka i noćenja koji su u 2019. godini bilježile sve regije Republike Hrvatske. Nažalost, pandemija je ostavila trag i na turističkom prometu na području Općine Oprtalj. Ukupni turistički promet u 2020. godini bilježi pad od 70,66% u dolascima te 60,61% u noćenjima.

Na dan 31. listopada 2020. godine na području Općine Oprtalj raspolagalo se sa 869 kreveta. Od toga 418 kreveta pripada hotelu Lječilište Istarske toplice dok je 451 krevet smješten u 101 objektu od čega se 51 objekt s 288 kreveta koristi u komercijalne svrhe, a 50 objekata u nekomercijalne svrhe (163 kreveta). Bez obzira na loša predviđanja tijeka sezone na području Općine Oprtalj je tijekom 2020. godine registrirano 5 novih komercijalnih objekata s ukupno 21 krevetom. Riječ je o objektima kategorije 3 i 4 zvjezdice.

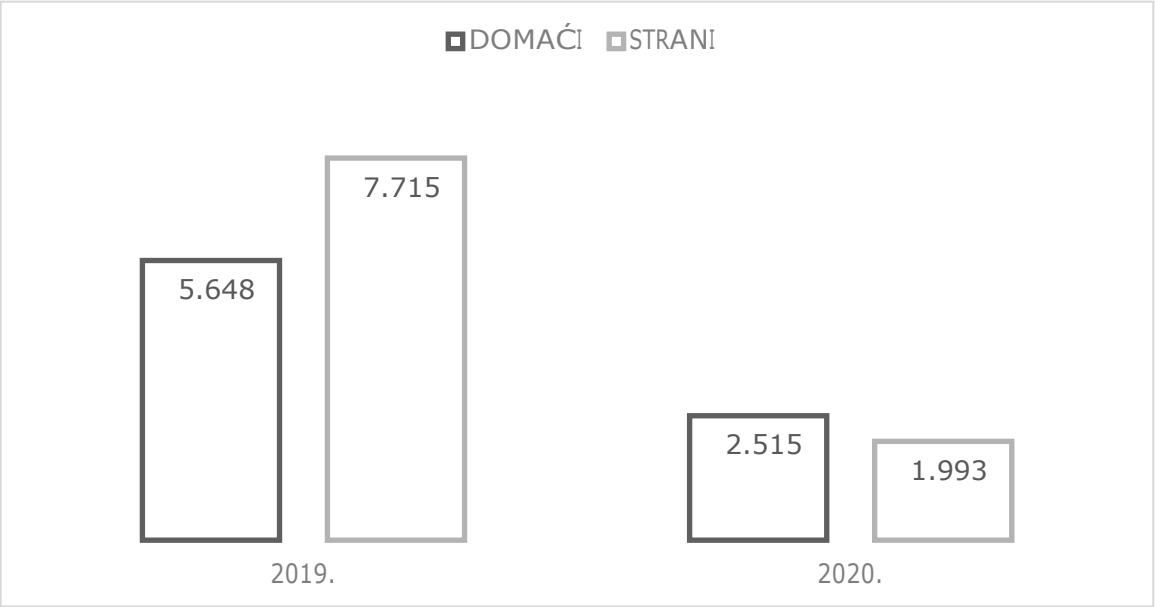
Prema podacima sustava eVisitor, u razdoblju od siječnja do listopada 2020. godine ostvareno je 2.515 dolazaka domaćih gostiju i 1.993 dolazaka stranih gostiju. Broj noćenja domaćih gostiju je iznosio 10.743, dok su strani gosti ostvarili 10.678 noćenja. Ukupni turistički promet iznosio je 4.508 dolazaka i 21.421 noćenja.



Graf 1. Pregled dolazaka i noćenja gostiju u 2019. i 2020.

Unatrag nekoliko godina bilježio se rast broja dolazaka i noćenja stranih gostiju u odnosu na broj dolazaka i noćenja domaćih gostiju. Tada je najveći broj stranih gostiju na području Općine Oprtalj boravio za vrijeme glavne sezone. Istodobno su domaći gosti prevladavali u razdoblju od 01. siječnja do 31. ožujka te od 01. listopada do 31. prosinca.

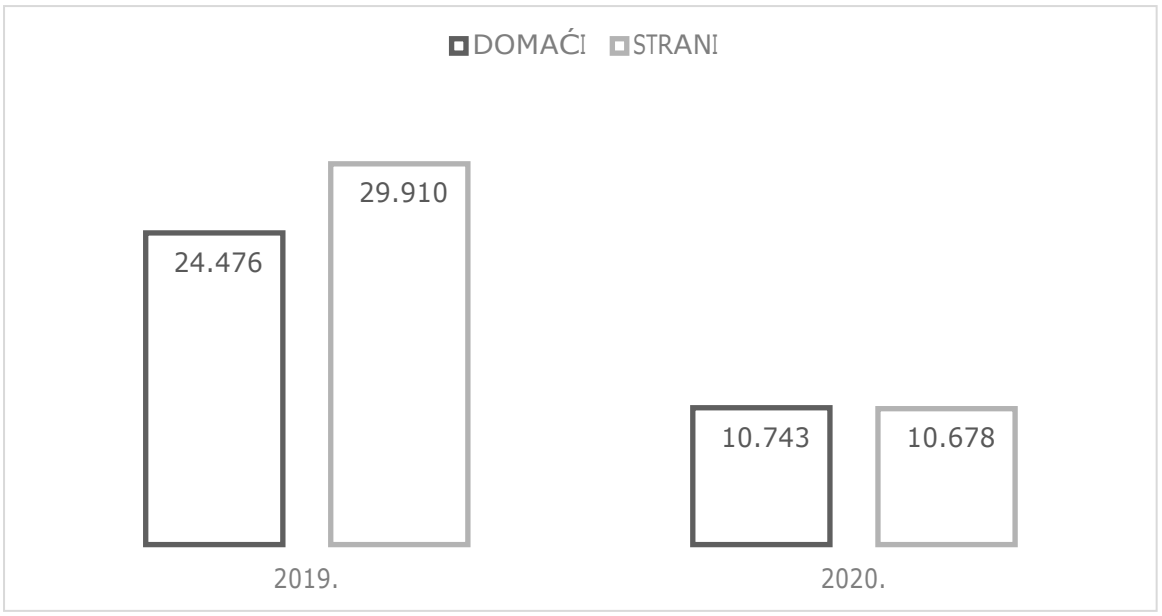
Različite mjere i restrikcije u zemljama Europe značajno su utjecale na turistički promet na području Općine Oprtalj. U 2020. godini domaći su gosti ostvarili 55,79% dolazaka, a strani gosti 44,21%.



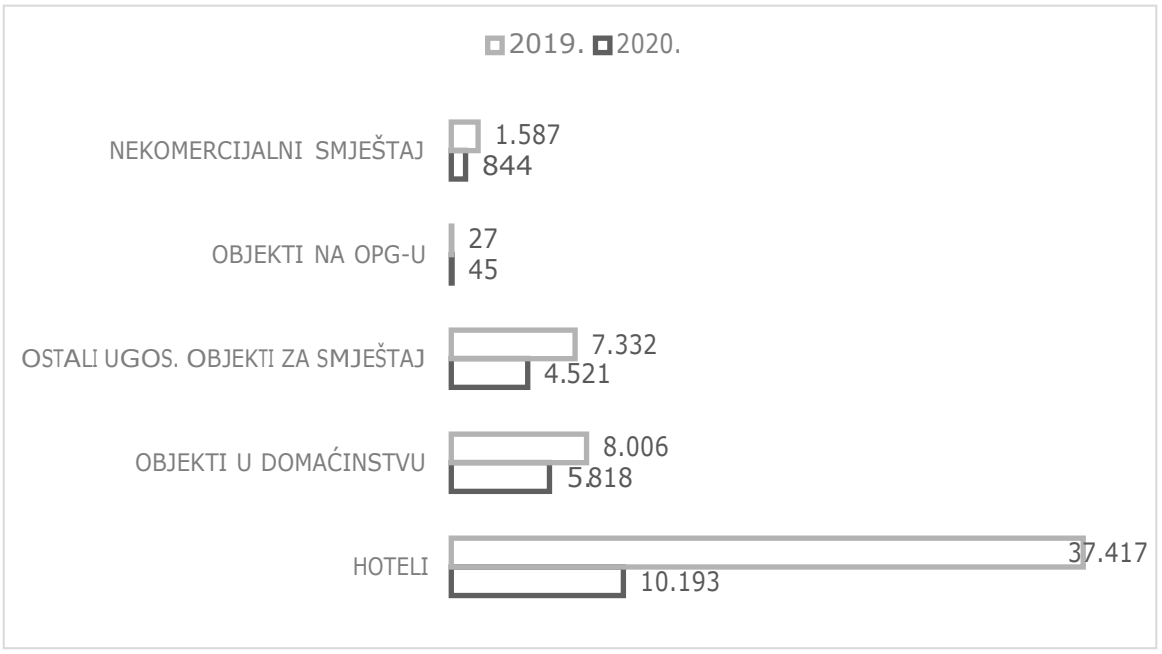
Graf 2. Pregled dolazaka gostiju u 2019. i 2020.
– usporedba domaći i strani gosti

U siječnju i veljači na području Općine Oprtalj je ostvareno 5.777 noćenja domaćih gostiju, više od polovice (56%) ukupnog broja noćenja u prvih dvanaest mjeseci 2020. godine. U drugoj polovici ožujka na snagu je stupila mjera zabrane napuštanja mjesta prebivališta. Ista je ostala na snazi do početka svibnja što je rezultiralo drastičnim smanjenjem broja noćenja domaćih gostiju. U navedenom razdoblju je ostvareno tek 730 noćenja domaćih gostiju.

Strani gosti su već tradicionalno destinaciju posjećivali u razdoblju sezone. U srpnju su ostvarili 58,62% prošlogodišnjeg prometa, a u kolovozu 45,37%. U rujnu su ostvarili tek 27,55% prošlogodišnjeg prometa.



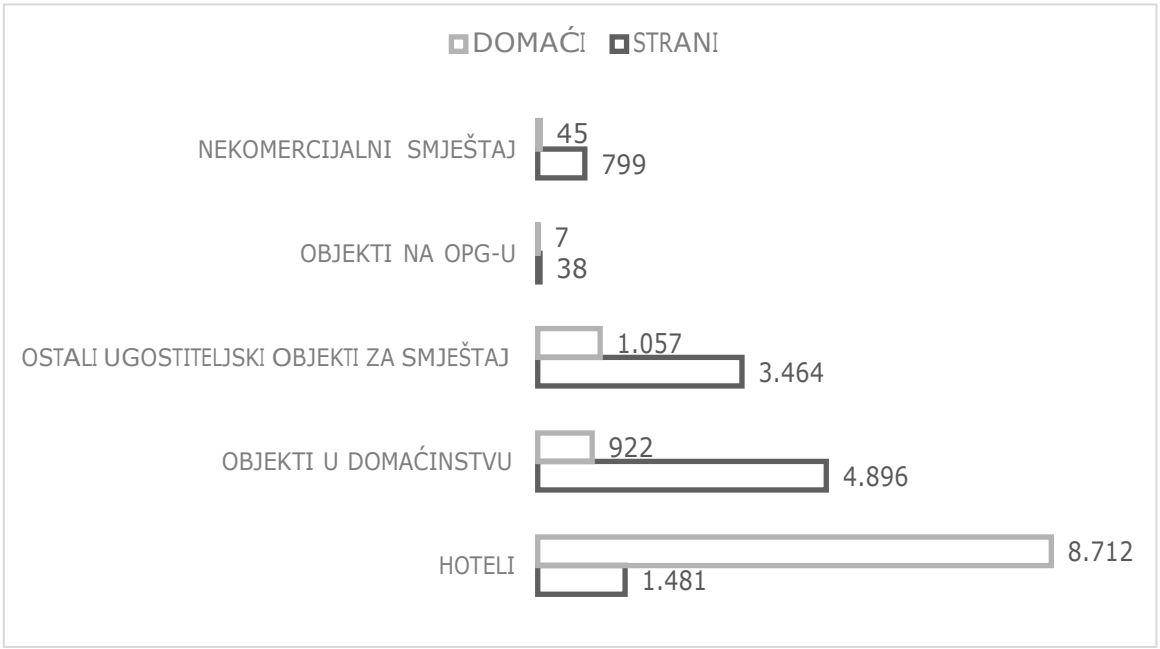
Graf 3. Pregled noćenja gostiju u 2019. i 2020.
– usporedba domaći i strani gosti



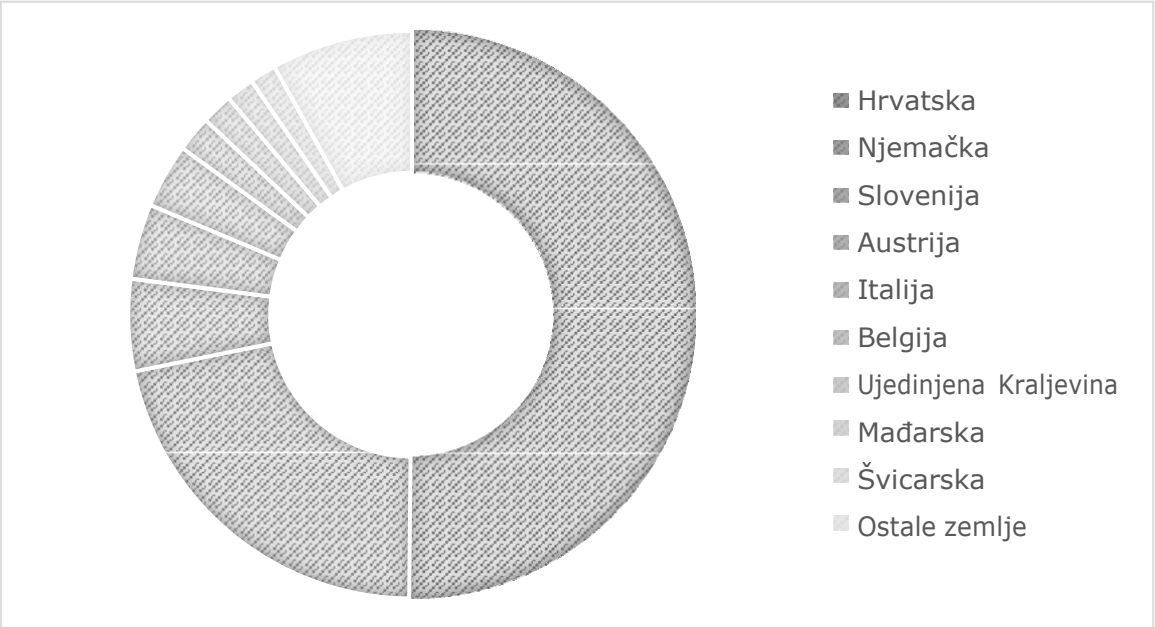
Graf 4. Pregled noćenja gostiju u 2019. i 2020.
– po vrsti objekta

Gosti su u 2020. godini tražili privatnost, sigurnost, često i izoliranost stoga ne čudi što su za svoj boravak birali smještaj u apartmanima i kućama za odmor. Objekti na OPG-u čak bilježe rast noćenja od 66,67%.

Pad noćenja značajno je izražen u kategoriji hoteli u kojoj je u 2020. godini ostvareno 36,86% prošlogodišnjeg broja noćenja domaćih gostiju i 10,75% prošlogodišnjeg broja noćenja stranih gostiju.

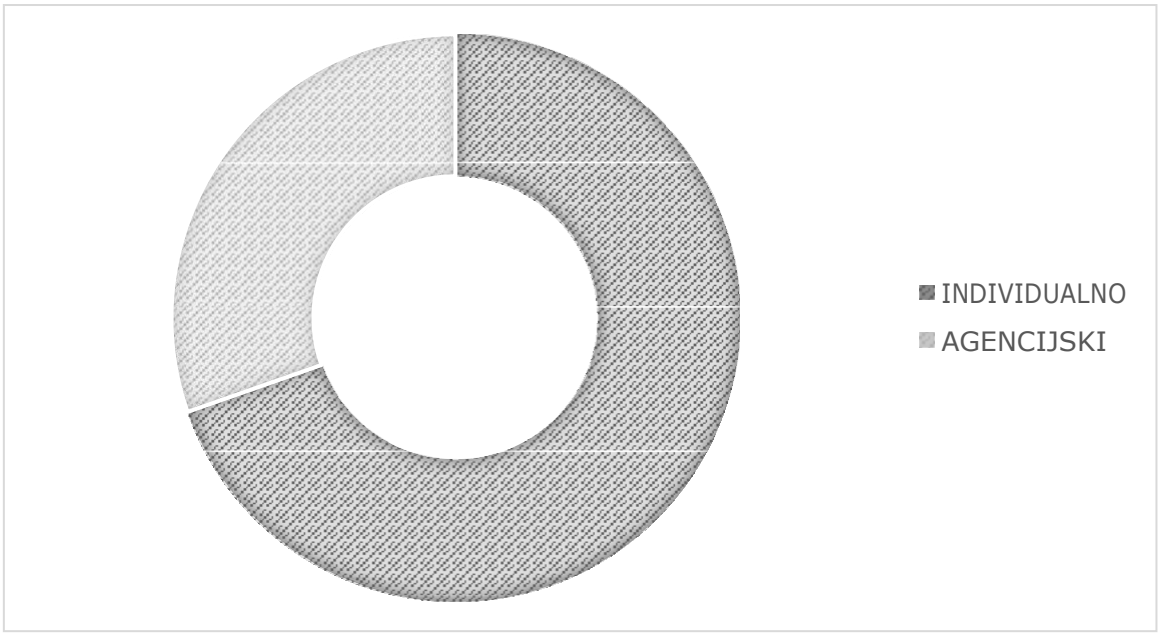


Graf 5. Pregled noćenja gostiju u razdoblju 01.01. – 31.10.2020.
– po vrsti objekta, usporedba domaći i strani gosti



Graf 6. Pregled noćenja gostiju u razdoblju 01.01. – 31.10.2020. – po državama

Kao i na državnoj razini, u razdoblju siječanj – listopad bilježi se pad turističkog prometa sa svih tržišta. U ukupnom prometu (noćenja) najveći udjel ostvaruje domaće tržište (43,89% prošlogodišnjeg prometa), pa slijede tržište Njemačke (77,16% prošlogodišnjeg prometa), tržište Slovenije (34,63% prošlogodišnjeg prometa), Austrije (35,8% prošlogodišnjeg prometa), Italije (14,17% prošlogodišnjeg prometa) i Belgije (49,60% prošlogodišnjeg prometa).



Graf 7. Pregled noćenja gostiju u razdoblju 01.01. – 31.10.2020. – po organizaciji dolaska

Ukupno gledano, 70% turističkih noćenja u razdoblju siječanj – listopad ostvareno je temeljem prometa u individualnom segmentu, dok se 30% noćenja odnosi na organizirani segment.

CILJEVI U 2021. GODINI

Uvažavajući činjenicu kako je od 01. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Ministarstvo turizma i sporta te Hrvatska turistička zajednica izradili su novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

U cilju unificiranosti i konsolidacije planiranja i izvješćivanja, ali i što kvalitetnije povezanosti HTZ-a s regionalnim, odnosno lokalnim turističkim zajednicama, ovaj program rada prilagođen je novoj metodologiji i standardima planiranja kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Oprtalj, polazište je u osnovnim ciljevima turističke zajednice koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih / regionalnih interesa kroz jačanje lokalne / regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom / regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Ciljevi poslovanja u 2021. godini jesu:

- povećanje broja dolazaka i noćenja tijekom čitave godine, a posebice u pred i posezoni;
- pozicioniranje Oprtlja kao sigurne i kvalitetne obiteljske destinacije okrenute vrhunskoj gastronomskoj ponudi;
- promocija destinacije kroz online komunikaciju, oglašavanje i prisutnost na društvenim mrežama;
- izrada novih fotografija i video materijala.

PROGRAM RADA ZA 2021. GODINU

Turistička zajednica Općine Oprtalj obvezna je financijska sredstva koristiti sukladno Programu rada koji sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Planirane aktivnosti iskazane u Programu rada dobivene su temeljem analize ostvarenih rezultata u 2020. godini te procjenom vrijednosti u 2021. godini.

Program rada s financijskim planom za 2021. godinu izrađen je i u skladu sa strateškim dokumentima:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine;
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014. - 2020.;
- Master plan turizma Istarske županije 2015. - 2025.;
- Strateški plan razvoja turizma Općine Oprtalj 2017. - 2025.

PLAN PRIHODA

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba je prihod turističkih zajednica koji turističke zajednice koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.
Plan je temeljen na podacima o ostvarenim noćenjima na području Općine Oprtalj u 2020. godini, procjeni ostvarenja broja noćenja u 2021. godini te postojećem broju kreveta i pomoćnih kreveta u domaćinstvu i na OPG-u, a sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) i Odluci Skupštine Istarske županije o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2021. godinu.

PLANIRANA SREDSTVA

110.000,00

1.2. Članarina

Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20). Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine. Iznimno, fizička osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na OPG-u plaća godišnji paušalni iznos članarine za svaki krevet u iznosu od 45,00 kn.

PLANIRANA SREDSTVA

13.000,00

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/ŽUPANIJE/DRŽAVE

Planiraju se prihodi iz proračuna Općine Oprtalj temeljem Natječaja za financiranje programa i projekata udruga iz Proračuna Općine Oprtalj za

2021. godinu. Predviđena su i sredstva iz proračuna Općine Oprtalj za funkcioniranje Turističkog ureda.
Planiraju se ostvariti potpore za uređenje destinacije i sufinanciranja manifestacija od strane pojedinih upravnih odjela Istarske županije.

PLANIRANA SREDSTVA

70.000,00

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Odnose se na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica. Pretpostavlja se kako će i Turistička zajednica Istarske županije u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima dodjeljivati određene potpore iako su još uvijek nepoznati uvjeti, rokovi i način dodjeljivanja sredstava.

PLANIRANA SREDSTVA

5.000,00

4. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Odnose se na oglase u novoj brošuri destinacije kao i oglase u brošuri manifestacija.

PLANIRANA SREDSTVA

2.000,00

5. OSTALI PRIHODI

Odnose se na prihode od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada svojevoljno podupiru određenu aktivnost koju provodi Zajednica) te ostale donacije, potpore, pomoći i slično. Također obuhvaćaju refundaciju dijela troškova izrade turističke (smeđe) signalizacije.

PLANIRANA SREDSTVA

2.000,00

PLAN RASHODA

1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

1.1. Podrška razvoju turističkih događanja

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Organizacija i sufinanciranje kulturnih, zabavnih, gastronomskih, umjetničkih i drugih manifestacija koje se provode s ciljem obogaćivanja turističke ponude destinacije, povećanja prepoznatljivosti destinacije te razvoja sadržaja koji omogućuju produljenje turističke sezone.

Manifestacije koje TZO Oprtalj organizira:

- Festival vatre
- Međunarodni susret harmonikaša
- Kestenijada
- Tuber(food)fest

Manifestacije koje TZO Oprtalj sufinancira:

- Istarsko proljeće
- Zelena čistka
- Buzetski dani 2021.
- Doček Djeda Mraza

NOSITELJI AKTIVNOSTI

Manifestacije koje TZO Oprtalj organizira:

- Festival vatre – TZO Oprtalj i Udruga Nadomak sunca
- Međunarodni susret harmonikaša – TZO Oprtalj
- Kestenijada – TZO Oprtalj
- Tuber(food)fest – TZO Oprtalj i Zajednica Talijana Livade - Gradinje

Manifestacije koje TZO Oprtalj sufinancira:

- Istarsko proljeće – BK „Meridiana - Kamen Pazin" i TZO Oprtalj
- Zelena čistka – Općina Oprtalj i TZO Oprtalj
- Buzetski dani 2021. – AMK Buzet i TZO Oprtalj
- Doček Djeda Mraza – Zajednica Talijana Livade – Gradinje i TZO Oprtalj

IZNOS ZA REALIZACIJU

36.500,00

ROKOVI REALIZACIJE

Travanj – prosinac 2021. godine

1.2. Podrška turističkoj industriji

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Promocija manifestacije „Domaća tržnica – Mercatino"

S ciljem pružanja pomoći lokalnim proizvođačima nakon teških mjeseci ograničenog poslovanja zbog pandemije uzrokovane virusom COVID 19 pokrenuta je Domaća tržnica – Mercatino. Proizvođačima s područja Općine Oprtalj omogućeno je slobodno korištenje prostora Lođe u Oprtlju za potrebe izlaganja i prodaje vlastitih proizvoda. Na taj im je način omogućena besplatna promocija, a svim posjetiteljima / kupcima dana je mogućnost izravne kupnje od oprtaljskih proizvođača koji su u ponudi imali sezonsko voće i povrće, domaću tjesteninu, ekstra djevičansko maslinovo ulje, vino, češnjak i proizvode od češnjaka.

Realizacijom manifestacije ostvaruje se valorizacija i promocija autohtonih proizvoda destinacije te valorizacija tradicionalnog oblika organizirane prodaje hrane. Unapređuje se organizirani način opskrbe građana svježim prehrambenim namirnicama kao i drugim proizvodima kako bi proizvodi s dodanom vrijednošću pronašli put do svojih kupaca. Na taj se način osigurava opstanak i razvoj malih proizvođača koji čine temelj održivosti ruralnog prostora. Uz navedeno, stvoren je još jedan oblik promocije destinacije i dodatan sadržaj za goste.

Planirani rashodi odnose se na oglašavanje manifestacije putem tiskanih i elektroničkih medija.

NOSITELJI AKTIVNOSTI

TZO Oprtalj

IZNOS ZA REALIZACIJU

2.500,00

ROKOVI REALIZACIJE

Lipanj – rujan 2021. godine

2. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

2.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Komunikacija i promocija elektroničkim putem sve je popularnija no neposredna komunikacija koja se razvija na sajmovima od velike je važnosti. Na sajmovima je moguće u vrlo kratkom roku predstaviti destinaciju ili turistički proizvod te se upoznati s novim trendovima iz raznih područja povezanih s turizmom.
Na ovoj stavci planiraju se sredstva za podmirenje troškova sudjelovanja privrednih subjekata na sajmovima u zemlji i inozemstvu.

NOSITELJI AKTIVNOSTI

TZO Oprtalj

IZNOS ZA REALIZACIJU

2.500,00

ROKOVI REALIZACIJE

Siječanj – prosinac 2021. godine

2.2. Kreiranje promotivnog materijala

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Društvene mreže omogućuju besplatnu promidžbu destinacije i pojedinih manifestacija, a TZO Oprtalj se pojavljuje na dvije društvene mreže – Instagram i Facebook, pod imenom Visit Oprtalj. Vrlo atraktivna društvena mreža je i Youtube na kojoj se Zajednica može promovirati nakon izrade promotivnog video materijala. Riječ je o projektu koji će se realizirati u više faza, a kojim će se prezentirati turistička ponuda Općine Oprtalj: kulturna i povijesna baština, eno-gastronomija, prirodne ljepote i drugi segmenti turizma destinacije.
U 2021. godini planiraju se sredstva za prvu fazu izrade prvog promotivnog videa destinacije.

NOSITELJI AKTIVNOSTI

TZO Oprtalj

IZNOS ZA REALIZACIJU

5.000,00

ROKOVI REALIZACIJE

Lipanj – prosinac 2021. godine

2.3. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Za potrebe izrade turističke brošure, letaka i plakata za manifestacije te svih vrsta oglašavanja nužno je redovito ažurirati foto arhivu destinacije kao i onu manifestacija. Za destinaciju navedeno nije učinjeno već više od 5 godina stoga se ukazala potreba za snimanjem novih fotografija.

NOSITELJI AKTIVNOSTI

TZO Oprtalj

IZNOS ZA REALIZACIJU

5.000,00

ROKOVI REALIZACIJE

Lipanj – prosinac 2021. godine

2.4. Turističko-informativne aktivnosti

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Planira se postavljanje novih turističkih tabli za nove privredne korisnike prema dostavljenim zahtjevima te se planiraju i mogući popravci oštećene, odnosno uništene turističke signalizacije.

NOSITELJI AKTIVNOSTI

TZO Oprtalj

IZNOS ZA REALIZACIJU

3.000,00

ROKOVI REALIZACIJE

Siječanj – prosinac 2021. godine

3. ADMINISTRATIVNI RASHODI

3.1. Plaće

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

U ovu stavku uključena je bruto plaća jednog zaposlenika u Turističkom uredu, doprinosi na plaću i ostali rashodi (nagrade, darovi, pomoći, otpremnine i sl.).

NOSITELJI AKTIVNOSTI

TZO Oprtalj

IZNOS ZA REALIZACIJU

135.000,00

ROKOVI REALIZACIJE

Siječanj – prosinac 2021. godine

3.2. Materijalni troškovi

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

U ove troškove uključeni su materijalni izdaci (materijal, energija, stručna literatura, službena putovanja i naknade troškova zaposlenima te ostali

nespomenuti materijal), izdaci za usluge (troškovi telefona, telefaxa i poštanski troškovi, usluge održavanja, usluge najma, usluge studenata i učenika, intelektualne i osobne usluge, komunalne usluge, ostali vanjski izdaci) te nematerijalni izdaci (kamate, platni promet i bankovne naknade te ostali financijski rashodi).

NOSITELJI AKTIVNOSTI

TZO Oprtalj

IZNOS ZA REALIZACIJU

2.500,00

ROKOVI REALIZACIJE

Siječanj – prosinac 2021. godine

4. REZERVA

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Prema naputku Hrvatske turističke zajednice u Programu rada i financijskom planu potrebno je predvidjeti novčanu rezervu za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

NOSITELJI AKTIVNOSTI

TZO Oprtalj

IZNOS ZA REALIZACIJU

10.000,00

ROKOVI REALIZACIJE

Siječanj – prosinac 2021. godine

FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU

		PRIHODI	PLAN ZA 2021. (u kn)	UDIO %
1.		**Izvorni prihodi**	123.000	60,89
	1.1.	Turistička pristojba	110.000	54,46
	1.2.	Članarina	13.000	6,44
2.		**Prihodi iz proračuna općine/županije/države**	70.000	34,65
3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	5.000	2,48
4.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	2.000	0,99
5.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	0	0,00
6.		**Ostali prihodi**	2.000	0,99
		SVEUKUPNO PRIHODI	**202.000**	**100,00**
		RASHODI	**PLAN ZA 2021. (u kn)**	**UDIO %**
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	0	**0,00**
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0,00
2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	39.000	**19,31**
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	36.500	18,07
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.500	1,24
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	15.500	**7,67**
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.500	1,24
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.000	2,48
	3.4.	Internetske stranice	0	0,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000	2,48
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	3.000	1,49
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	0	**0,00**
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0	0,00
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**0**	**0,00**
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0,00
6.		**ADMINISTRATIVNI RASHODI**	**137.500**	**68,07**
	6.1.	Plaće	135.000	66,83
	6.2.	Materijalni troškovi	2.500	1,24
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0,00

7.		**REZERVA**	**10.000**	**5**
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNEGODINE**	**0**	**0,00**
		SVEUKUPNO	**202.000**	**100,00**