Program rada za 2022.

Turistička zajednica Općine Oprtalj

Oprtalj, prosinac 2021.

Sadržaj:

UVOD 3

CILJEVI U 2022. GODINI 4

TURISTIČKI PROMET 01.01. – 30.11.2021. 7

PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU 10

Plan prihoda 10

Plan aktivnosti 13

1. Istraživanje i strateško planiranje 13

2. Razvoj turističkog proizvoda 13

3. Komunikacija i oglašavanje 17

4. Destinacijski menadžment 20

5. Članstvo u strukovnim organizacijama 21

6. Administrativni rashodi 21

ZAKLJUČAK 24

FINANCIJSKI PLAN 25

UVOD

Pravna osnova za izradu i donošenje Programa rada proizlazi iz Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19., 42/20.) i Statuta Turističke zajednice Općine Oprtalj („Službene novine Općine Oprtalj - Portole“ broj 8/20.). Program rada se izrađuje po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je Ministarstvo turizma i sporta donijelo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice, a sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Prilikom izrade Programa rada za 2022. godinu važnu je ulogu imala Strategija razvoja turizma Općine Oprtalj do 2025. godine („Službene novine Općine Oprtalj - Portole“ broj 6/20.) kao temeljni dokument razvoja turizma koji u prvom redu kao dugoročni cilj razvoja turizma ističe blagostanje lokalnog stanovništva i ostvarenje gospodarskog prosperiteta uz maksimalno poštivanje načela održivog razvoja te valorizaciju kulturne baštine i tradicije destinacije.
Polazeći od značajki turizma na području Općine Oprtalj temeljne vrijednosti lokalne zajednice na kojima se bazira turistička vizija destinacije moguće je sažeti na sljedeći način:

- prepoznatljiva destinacija ruralnog turizma,
- usklađeni razvoj turizma i poljoprivrede, odnosno proizvoda i usluga,
- cjelogodišnje poslovanje,
- ponuda raznolikih sadržaja i događaja prilagođenim ciljanim skupinama (ljubitelji prirode, aktivni odmor, gurmani, vikendaši,
- održivi i uravnotežen razvoj,
- odgovorno društveno ponašanje.

CILJEVI U 2022. GODINI

Turistička zajednica Općine Oprtalj svoje će djelovanje usmjeriti na realizaciju zajedničkih ciljeva turističkih zajednica sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a to su:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih / regionalnih interesa kroz jačanje lokalne / regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom / regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Također, svoje će aktivnosti prilagoditi novim zadaćama kao lokalna destinacijska menadžment organizacija kako slijedi:

1. Razvoj proizvoda

   1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije,

   1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji,

   1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda,

   1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste,

   1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije,

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja,

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji,

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima,

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije,

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom,

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala,

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima),

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije,

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave,

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti,

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu,

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu,

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom,

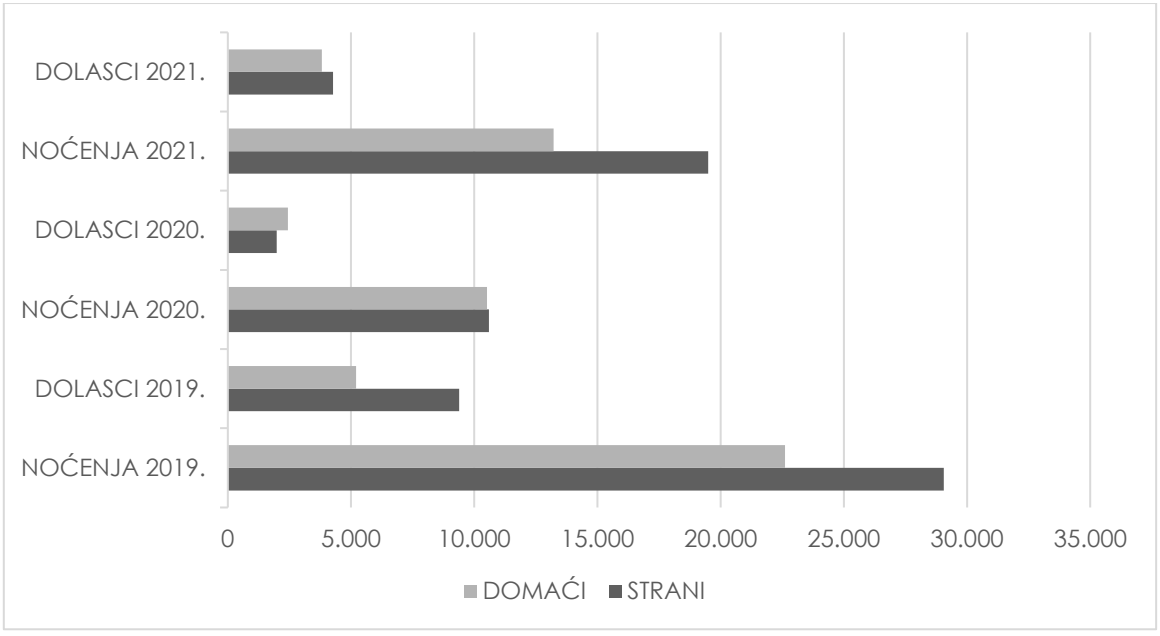
3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

TURISTIČKI PROMET 01.01. – 30.11.2021.

Nakon 2020. godine kada se cijeli svijet suočio s globalnom zdravstvenom ugrozom izazvanom pandemijom koronavirusa koja je za posljedicu imala znakovite negativne učinke na zdravlje i sigurnost ljudi, a posljedično tome i na putovanja i turizam teško je bilo predvidjeti turistički promet u 2021. godini. Ipak, kako je krajem 2020. godine započelo cijepljenje protiv bolesti COVID-19, za 2021. godinu se očekivao porast broja dolazaka i noćenja s obzirom na 2020. godinu stoga ne iznenađuje podatak kako ukupni turistički promet u 2021. godini bilježi rast od 45,33% u dolascima te 35,45% u noćenjima.

Na dan 30. studenog 2021. godine na području Općine Oprtalj raspolagalo se sa 933 kreveta. Od toga 418 kreveta pripada hotelu Lječilište Istarske toplice dok je 515 kreveta smješteno u 114 objekata od čega se 58 objekata s 334 kreveta koristi u komercijalne svrhe, a 56 objekata u nekomercijalne svrhe (181 krevet).

Prema podacima sustava eVisitor u razdoblju siječanj – studeni 2021. godine zabilježeno je 4.268 dolazaka stranih turista te 3.811 dolazaka domaćih turista. Broj noćenja stranih turista u navedenom razdoblju iznosio je 19.490, dok su domaći turisti ostvarili 13.216 noćenja. Ukupan turistički promet od siječnja do studenog iznosi 8.079 dolazaka i 32.706 noćenja.



Pregled dolazaka i noćenja u razdoblju od 01.01. – 30.11.2019. do 01.01. – 30.11.2021.

Najviše noćenja na području destinacije ostvareno je u kolovozu (9.480 noćenja) što predstavlja 98,04% noćenja iz kolovoza 2019. godine, pa u srpnju (5.661 noćenja) te u rujnu (5.124 noćenja). U rujnu je čak ostvaren porast od 12,57% s obzirom na noćenja u rujnu 2019. godine. Isto tako, zanimljivo je kako je u listopadu ostvareno 344 noćenja više nego u lipnju, a u studenom 143 noćenja više nego u svibnju tekuće godine.

Tijekom razdoblja siječanj - studeni, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (97,65%) dok nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 2,35%.

VRSTA OBJEKTA	2021.		2020.		2019.	
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
Hoteli	4.110	13.628	2.279	9.977	11.022	34.825
Objekti u domaćinstvu	1.743	11.314	862	5.784	1.329	7.974
Ostali ugostiteljski objekti	2.163	6.964	1.200	4.508	2.159	7.245
Objekti na OPG-u	7	31	17	45	14	24
Nekomercijalni smještaj	56	769	59	797	70	1.604
UKUPNO	**8.079**	**32.706**	**4.417**	**21.111**	**14.594**	**51.672**

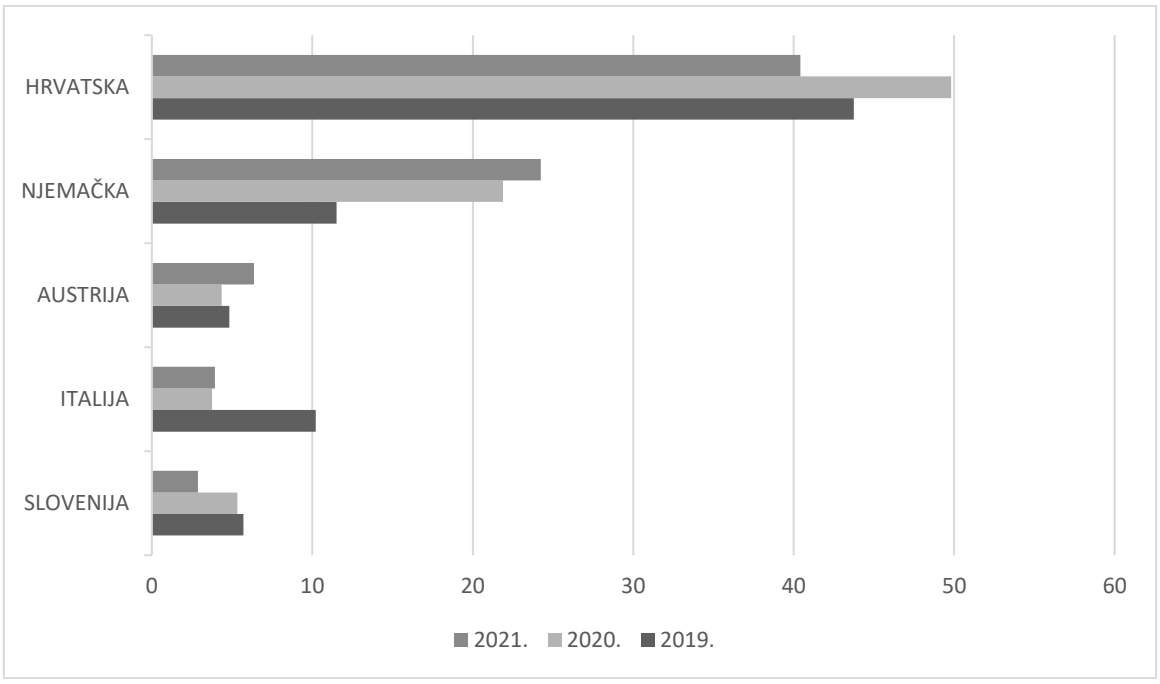
Pregled dolazaka i noćenja u razdoblju od 01.01. – 30.11.2019. do 01.01. – 30.11.2021. prema vrstama smještajnih objekata

U komercijalnom segmentu, hotelski smještaj je ostvario 41,67% prometa, objekti u domaćinstvu (objekti u vlasništvu fizičkih osoba) su ostvarili 34,59% prometa, u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (objekti u vlasništvu pravnih osoba) je ostvareno 21,29% prometa, dok su objekti na OPG-u zabilježili 0,09% ukupnog prometa.

Iz svega navedenog razvidno je kako su i u 2021. godini gosti tražili privatnost, sigurnost, često i izoliranost stoga ne čudi što su za svoj boravak birali smještaj u apartmanima i kućama za odmor.

Ukupno gledano, 30,95% turističkih noćenja u 2021. godini ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 69,05% individualni promet.

Tijekom razdoblja siječanj - studeni najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je domaće tržište (40,41%), slijede tržište Njemačke (24,23%), zatim Austrija (6,36%), Italija (3,92%) te Slovenija (2,88%).



Udio ukupnih noćenja značajnijih tržišta
u razdoblju od 01.01. – 30.11.2019. do 01.01. – 30.11.2021.

PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU

Turistička zajednica Općine Oprtalj obvezna je financijska sredstva koristiti sukladno Programu rada koji sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

PLAN PRIHODA

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba je prihod turističkih zajednica koji turističke zajednice koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

Plan je temeljen na podacima o ostvarenim noćenjima u 2021. godini i broju postojećih i pomoćnih kreveta u domaćinstvu i na OPG-u. Dakle, u obzir su uzeta ostvarena noćenja u smještajnim objektima pravnih osoba, tj. u smještajnim objektima kategorije „hoteli" i „ostali ugostiteljski objekti za smještaj" na području Općine Oprtalj u 2021. godini s procijenjenim povećanjem noćenja od 10% izvan sezone te povećanjem noćenja od 20% u sezoni. Dobivenom rezultatu pribrojena je turistička pristojba koju fizičke osobe plaćaju u paušalnom iznosu sukladno broju glavnih i pomoćnih kreveta te temeljem Zakona o turističkoj pristojbi i Odluke Skupštine Istarske županije o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2022. godinu.

PLANIRANA SREDSTVA

305.000,00

1.2. Članarina

Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine. Iznimno, fizička osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na OPG-u plaća godišnji paušalni iznos članarine za svaki krevet u iznosu od 45,00 kn.

Plan je temeljen na podacima o broju glavnih i pomoćnih kreveta u domaćinstvu i na OPG-u u 2021. godini kojima su pribrojene uplate drugih obveznika u 2021. godini.

PLANIRANA SREDSTVA
25.000,00

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/ŽUPANIJE/DRŽAVE

Planiraju se prihodi iz proračuna Općine Oprtalj - Portole temeljem Natječaja za financiranje programa i projekata udruga iz Proračuna Općine Oprtalj - Portole za 2022. godinu**.** Predviđena su i sredstva iz proračuna Općine Oprtalj - Portole za funkcioniranje Turističkog ureda. Također, planiraju se potpore za uređenje destinacije i sufinanciranja manifestacija od strane pojedinih upravnih odjela Istarske županije.

PLANIRANA SREDSTVA
120.000,00

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Odnose se na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica, a potom i regionalna turistička zajednica u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima te na ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

PLANIRANA SREDSTVA
20.000,00

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Ne planira se provedba projekata koji se financiraju sredstvima iz EU fondova.

PLANIRANA SREDSTVA
0,00

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Odnose se na prihode od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne ili područne samouprave kao što su zakup štandova i kućica za manifestacije, zakup

dijela poslovnog prostora za bankomat ili za nekakav drugi oblik gospodarske djelatnosti ukoliko je poslovni prostor u vlasništvu turističke zajednice; prihode od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom kao što su naplata parkinga, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od stane gospodarskih subjekata, zakup oglasnog prostora i sl.; prihode od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.); prihode od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća; prihoda od organiziranja stručnih skupova i edukacija, tj. naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama.

PLANIRANA SREDSTVA

15.000,00

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Ne prenose se prihodi iz 2021. godine.

PLANIRANA SREDSTVA

0,00

7. OSTALI PRIHODI

Odnose se na prihode od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada svojevoljno podupiru određenu aktivnost koju provodi Zajednica) te ostale donacije, potpore, pomoći i slično.

Također obuhvaćaju refundaciju dijela troškova izrade turističke (smeđe) signalizacije sukladno Odluci o financiranju i sufinanciranju izrade turističke signalizacije (KLASA: 334-01/21-01/01, URBROJ: 2105-02/21-01-5).

PLANIRANA SREDSTVA

15.000,00

PLAN AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Zajednica je aktivno sudjelovala u izradi Strateškog plana razvoja turizma Općine Oprtalj – Portole za razdoblje 2017. – 2025. stoga se do daljnjega ne planira izrada strateških, odnosno razvojnih dokumenata.

IZNOS ZA REALIZACIJU

0,00

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Ne planiraju se provoditi redovne analize tržišta, kretanja trendova kao niti benchmarking. Isto tako, ne planiraju se provoditi analize za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

IZNOS ZA REALIZACIJU

0,00

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Ne planiraju se provoditi mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

IZNOS ZA REALIZACIJU

0,00

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

S ciljem izdvajanja od konkurencije i pozicioniranja destinacije na tržištu planira se brendiranje manifestacije Kestenijada kao i zaštita tržišnog identiteta naziva manifestacije, tj. zaštita žigom (registracijom žiga).

NOSITELJI AKTIVNOSTI

TZO Oprtalj, Općina Oprtalj – Portole, vanjski suradnici

IZNOS ZA REALIZACIJU

5.000,00

ROKOVI REALIZACIJE

Siječanj – lipanj 2022.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Ne planira se općenito dodjela oznaka kvalitete kao niti suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete.

IZNOS ZA REALIZACIJU

0,00

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Kulturne, zabavne, gastronomske, umjetničke i druge manifestacije organiziraju se i sufinanciraju s ciljem obogaćivanja turističke ponude destinacije, povećanja prepoznatljivosti destinacije te razvoja sadržaja koji omogućuju produljenje turističke sezone.

Manifestacije koje Zajednica organizira:

- Festival vatre: Jednodnevna manifestacija ususret svetkovini sv. Ivana Krstitelja organizira se u suradnji s Udrugom Nadomak Sunca. Svako mjesto ima svoj običaj vezan uz paljenje krijesa pa je tako u Sv. Ivanu pokraj Oprtlja postojao običaj preskakanja vatre. Kao i mnogi drugi običaji i ovaj polako pada u zaborav. Festivalom vatre oživljava se stara tradicija i uz popratne sadržaje na Trgu sv. Jurja, dana 23. lipnja, pali krijes.
- Međunarodni susret harmonikaša: Nastavlja se tradicionalni susret ljubitelja harmonike i drugih tradicijskih instrumenata u Zrenju. Prije samog održavanja odredit će se hoće li u poslijepodnevnom programu nastupati samo izvođači iz Hrvatske ili će biti moguće sudjelovanje izvođača iz Slovenije i Italije. Nakon revijalnog dijela za okupljene posjetitelje će se organizirati tradicionalni ples.
- Kestenijada: Najpoznatija i najposjećenija manifestacija na području destinacije. Posjećenost manifestacije do 2020. godine bila je izrazito dobra, kao i interes izlagača. Za 2022. godinu predlaže se realiziranje programa po modelu iz 2019. godine s određenim modifikacijama kako bi se posjetiteljima pružili novi sadržaji i doživljaji.
- Tuber(food)fest: Gastronomska manifestacija koja spaja koncept popularnog street fooda i tradicionalne istarske kuhinje s posebnim naglaskom na jelima s tartufima, jedinstvenim gastro proizvodom

područja Livada. Dvodnevna manifestacija kojom se obilježava sajam u Livadama održava se u listopadu, vikend nakon svetkovine sv. Ivana Kapistrana, zaštitnika mjesta koje od 1993. godine nosi titulu Centra svijeta tartufa. U subotu i nedjelju šetnica u središtu Livada postaje mjesto velikog gastro piknika na kojem posjetitelji mogu uživati u raznovrsnoj, zanimljivoj i kvalitetnoj hrani koja se jednostavno i praktično jede u hodu. Nakon vrlo uspješnog drugog izdanja manifestacije u 2019. godini i u 2022. se planira realizirati u suradnji sa Zajednicom Talijana Livade – Gradinje te mještanima.

Manifestacije koje Zajednica sufinancira:

- Maškare / Dječja karnevalska povorka: Nakon tradicionalnog obilaska naselja na području Općine Oprtalj maškare iz Livada i Šterne susreću se u Oprtlju uz glazbu i ples. Zajednica sufinancira dio troškova organizacije. / Učenici OŠ Milana Šorga Oprtalj i polaznici Dječjeg vrtića pri OŠ maskiraju se dan prije blagdana Pepelnice te u karnevalskoj povorci prodefiliraju ulicama Oprtlja. Nakon toga slijedi ples i paljenje pusta na Trgu Belveder. Zajednica povorku i okupljene počasti slatkišima.
- Maskenbal: Zajednica Talijana Livade – Gradinje je u 2019. godini oživjela tradiciju održavanja plesa pod maskama u društvenoj sali u Livadama. Manifestacija se planira ponoviti i u 2022. godini, a Zajednica će sufinancirati dio troškova organizacije.
- Buzetski dani 2022.: Europsko prvenstvo brdskih auto utrka Buzetski dani u organizaciji AMK Buzet. Već dugi niz godina Zajednica sponzorira utrku.
- Doček Djeda Mraza / Advent: Jednodnevna manifestacija uoči Božića planira se realizirati u Livadama u organizaciji Zajednice Talijana Livade – Gradinje uz suradnju OŠ Milana Šorga Oprtalj i Zajednice. Nakon kratkog programa učenika OŠ Milana Šorga i prigodne predstave te podjele darova slijedi druženje okupljenih uz gastronomsku ponudu. Zajednica će ZT Livade - Gradinje pružiti logističku pomoć prilikom organizacije i realizacije manifestacije te sufinancirati dio troškova.

NOSITELJI AKTIVNOSTI

- Festival vatre: TZO Oprtalj, Udruga Nadomak sunca
- Međunarodni susret harmonikaša: TZO Oprtalj
- Kestenijada: TZO Oprtalj, Općina Oprtalj - Portole
- Tuber(food)fest: TZO Oprtalj, Zajednica Talijana Livade - Gradinje
- Maškare / Dječja karnevalska povorka: Općina Oprtalj – Portole, OŠ Milana Šorga Oprtalj, TZO Oprtalj
- Maskenbal: Zajednica Talijana Livade – Gradinje, TZO Oprtalj
- Buzetski dani 2022.: AMK Buzet, TZO Oprtalj
- Doček Djeda Mraza / Advent: Zajednica Talijana Livade – Gradinje, TZO Oprtalj, OŠ Milana Šorga Oprtalj

IZNOS ZA REALIZACIJU

- Festival vatre: 33.000,00
- Međunarodni susret harmonikaša: 25.000,00
- Kestenijada: 65.000,00
- Tuber(food)fest: 32.000,00
- Maškare / Dječja karnevalska povorka: 2.500,00
- Maskenbal: 10.000,00
- Buzetski dani 2022.: 2.000,00
- Doček Djeda Mraza / Advent: 10.500,00

ROKOVI REALIZACIJE

Siječanj – prosinac 2022.

2.4. Turistička infrastruktura

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Zajednica ne upravlja turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne / regionalne samouprave.

IZNOS ZA REALIZACIJU

0,00

2.5. Podrška turističkoj industriji

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Promocija manifestacije „Domaća tržnica – Mercatino“

Proizvođačima s područja Općine Oprtalj omogućeno je slobodno korištenje prostora Lođe u Oprtlju za potrebe izlaganja i prodaje vlastitih proizvoda. Na taj im je način omogućena besplatna promocija, a svim

posjetiteljima / kupcima dana je mogućnost izravne kupnje od oprtaljskih proizvođača koji u ponudi imaju sezonsko voće i povrće, domaću tjesteninu, ekstra djevičansko maslinovo ulje, vino, med, češnjak i proizvode od češnjaka.

Realizacijom manifestacije ostvaruje se valorizacija i promocija autohtonih proizvoda destinacije te valorizacija tradicionalnog oblika organizirane prodaje hrane. Unapređuje se organizirani način opskrbe građana svježim prehrambenim namirnicama kao i drugim proizvodima kako bi proizvodi s dodanom vrijednošću pronašli put do svojih kupaca. Na taj se način osigurava opstanak i razvoj malih proizvođača koji čine temelj održivosti ruralnog prostora. Uz navedeno, stvoren je još jedan oblik promocije destinacije i dodatan sadržaj za goste.

Planirani rashodi odnose se na oglašavanje manifestacije putem tiskanih i elektroničkih medija.

NOSITELJI AKTIVNOSTI

TZO Oprtalj

IZNOS ZA REALIZACIJU

5.000,00

ROKOVI REALIZACIJE

Svibanj – listopad 2022.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Komunikacija i promocija elektroničkim putem sve je popularnija no neposredna komunikacija koja se razvija na sajmovima od velike je važnosti. Na sajmovima je moguće u vrlo kratkom roku predstaviti destinaciju ili turistički proizvod te se upoznati s novim trendovima iz raznih područja povezanih s turizmom.

S obzirom na to da Zajednica ne planira samostalne sajamske nastupe na ovoj stavci se planiraju potpore za sudjelovanje pružatelja turističkih usluga s područja destinacije na sajmovima u zemlji i inozemstvu. Potpora se može ostvariti u iznosu do 5.000,00 kn za pružatelje usluge smještaja koji su u 2021. godini ostvarili više od 1.000 noćenja, dok svi ostali mogu ostvariti potporu u iznosu do 500,00 kn.

NOSITELJI AKTIVNOSTI

TZO Oprtalj, pružatelji turističkih usluga

IZNOS ZA REALIZACIJU

12.000,00

ROKOVI REALIZACIJE

Siječanj – prosinac 2022.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Ne planira se pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata.

IZNOS ZA REALIZACIJU

0,00

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Društvene mreže omogućuju besplatnu promidžbu destinacije i pojedinih manifestacija, a TZO Oprtalj se pojavljuje na dvije društvene mreže – Instagram i Facebook, pod imenom Visit Oprtalj. Vrlo atraktivna društvena mreža je i Youtube na kojoj se Zajednica može promovirati nakon izrade promotivnog video materijala. Riječ je o projektu koji će se realizirati u više faza, a kojim će se prezentirati turistička ponuda destinacije: kulturna i povijesna baština, eno-gastronomija, prirodne ljepote i drugi segmenti turizma destinacije.

U 2022. godini planiraju se sredstva za prvu fazu izrade prvog promotivnog videa destinacije.

NOSITELJI AKTIVNOSTI

TZO Oprtalj

IZNOS ZA REALIZACIJU

25.000,00

ROKOVI REALIZACIJE

Siječanj – prosinac 2022.

3.4. Internetske stranice

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Trenutno najučinkovitiji oblik oglašavanja je Internet oglašavanje prvenstveno zbog globalnog dosega i širokog spektra korisnika te nižih troškova.

Oprtalj je kao destinacija predstavljen na službenom turističkom portalu Istre gdje se mogu pronaći informacije o manifestacijama, smještajnim kapacitetima i gastronomskoj ponudi destinacije. Na web stranici Općine Oprtalj objavljuju se sve novosti kao i programi manifestacija, a pod kategorijom „Turistička ponuda" nalaze se popisi s osnovnim informacijama i kontaktima smještajnih kapaciteta, ugostitelja, poljoprivrednih proizvođača i ostalih pružatelja turističkih usluga na području. S obzirom na to da se na web stranici Općine češće objavljuju vijesti i drugi sadržaji vezani za poslove Općine potrebno je izdvojiti Zajednicu i razviti stranicu na kojoj će se na više jezika objavljivati vijesti vezane uz rad Zajednice, najave i programi manifestacija te druge informacije za turiste, ali i pružatelje turističkih usluga, i na taj način biti dostupnije zainteresiranim korisnicima.

Ukoliko početkom 2022. godine dođe do projektnog udruživanja s klasterom sjeverozapadne Istre sredstva planirana na ovoj stavci će se prenamijeniti za provedbu zajedničkih aktivnosti.

NOSITELJI AKTIVNOSTI

TZO Oprtalj

IZNOS ZA REALIZACIJU

40.000,00

ROKOVI REALIZACIJE

Siječanj – prosinac 2022.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Ured Zajednice će i tijekom 2022. godine redovno ažurirati baze turističkih podataka za što se ne planiraju posebna sredstva.

Za potrebe izrade turističkih brošura, letaka i plakata za manifestacije te svih vrsta oglašavanja nužno je redovito ažurirati foto arhivu destinacije kao i onu manifestacija stoga se planira nadopuniti bazu fotografija s fotografijama turističkih proizvoda destinacije.

NOSITELJI AKTIVNOSTI

TZO Oprtalj

IZNOS ZA REALIZACIJU

5.000,00

ROKOVI REALIZACIJE

Siječanj – prosinac 2022.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Planira se postavljanje novih turističkih tabli za nove pružatelja turističkih usluga prema dostavljenim zahtjevima te mogući popravci oštećene / uništene postojeće turističke signalizacije. Također, označit će se novouređena staza koja povezuje Sv. Luciju i Čepić.

NOSITELJI AKTIVNOSTI

TZO Oprtalj

IZNOS ZA REALIZACIJU

10.000,00

ROKOVI REALIZACIJE

Siječanj – prosinac 2022.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Sustav eVisitor je jedinstveni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji služi kao centralno mjesto evidencije turista i upravljanja podacima o turistima u Republici Hrvatskoj. Zadaća Zajednice je kontinuirano tijekom godine u sustav unositi sve potrebne podatke obveznika – iznajmljivača te uputiti, a prema potrebi i dodatno educirati, obveznike u osnove korištenja sustava. Provedba ove aktivnosti ne stvara rashode.

IZNOS ZA REALIZACIJU

0,00

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Zajednica ne planira dodjeljivati nagrade ili priznanja za postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, niti samostalno niti u suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije ili HTZ-om.

IZNOS ZA REALIZACIJU

0,00

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Zelena čistka

Zelena čistka dio je globalnog pokreta Let's do it! i godišnjih akcija World Cleanup (Očistimo svijet), koja okuplja aktivne građane i organizacije u najvećem volonterskom projektu u povijesti čovječanstva. Općina Oprtalj - Portole se po prvi put u 2019. godini uključila u jednodnevnu akciju čišćenja divljih odlagališta otpada Zelena čistka kao dio najvećeg ekološkog volonterskog projekta u Hrvatskoj. I u 2022. godini se planira realizirati nova akcija čišćenja divljih odlagališta u kojoj će sudjelovati i Zajednica te će financirati nabavu rukavica i vreća za smeće te okrjepe nakon akcije za sve sudionike.

NOSITELJI AKTIVNOSTI

TZO Oprtalj, Općina Oprtalj – Portole

IZNOS ZA REALIZACIJU

5.000

ROKOVI REALIZACIJE

Ožujak – travanj 2022.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Zajednica nije član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

IZNOS ZA REALIZACIJU

0,00

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Zajednica nije član domaćih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

IZNOS ZA REALIZACIJU

0,00

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

U ovu stavku uključena je bruto plaća jednog zaposlenika u Turističkom uredu na puno radno vrijeme na mjesto stručnog suradnika te direktora na pola radnog vremena počevši od lipnja 2022., kao i svi pripadajući troškovi sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostali pripadajući troškovi propisani Pravilnikom o radu.

NOSITELJI AKTIVNOSTI

TZO Oprtalj

IZNOS ZA REALIZACIJU

188.000,00

ROKOVI REALIZACIJE

Siječanj – prosinac 2022.

6.2. Materijalni troškovi

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

U ove troškove uključeni su materijalni izdaci (materijal, energija, stručna literatura, službena putovanja i naknade troškova zaposlenima te ostali nespomenuti materijal), izdaci za usluge (troškovi telefona, telefaxa i poštanski troškovi, usluge održavanja, usluge najma, usluge studenata i učenika, intelektualne i osobne usluge, komunalne usluge, ostali vanjski izdaci) te nematerijalni izdaci (kamate, platni promet i bankovne naknade te ostali financijski rashodi).

NOSITELJI AKTIVNOSTI

TZO Oprtalj

IZNOS ZA REALIZACIJU

16.000,00

ROKOVI REALIZACIJE

Siječanj – prosinac 2022.

6.3. Tijela turističke zajednice

CILJ / OPIS AKTIVNOSTI

Tijela Zajednice su Skupština, Turističko vijeće i predsjednik Zajednice. Sukladno Statutu Zajednice tijela Zajednice rade na sjednicama - redovne sjednice Skupštine održavaju se najmanje dva puta godišnje, dok se sjednice Turističkog vijeća održavaju prema potrebi. Sredstva za potrebe pripreme materijala za održavanje sjednica tijela Zajednice knjiže se pod

aktivnost 6.2. Materijalni troškovi, jer se isti pripremaju u Turističkom uredu i ne mogu se izdvojiti iz redovnih troškova.

NOSITELJI AKTIVNOSTI

TZO Oprtalj

IZNOS ZA REALIZACIJU

0,00

ROKOVI REALIZACIJE

Siječanj – prosinac 2022.

7. REZERVA

Za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti planira se rezerva u iznosu do 5% ukupnih prihoda. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

PLANIRANA SREDSTVA

9.000,00

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Tekuća godina bi trebala završiti bez manjka prihoda.

PLANIRANA SREDSTVA

0,00

ZAKLJUČAK

Iako već na samom kraju 2021. godine i dalje se suočavamo s negativnim učincima pandemije zbog koje su turistička aktivnost i turistički promet cijelog svijeta u 2020. godini bili izrazito narušeni, a poznato je kako turizam generira značajan udio bruto domaćeg proizvoda i da funkcioniranje sustava turističkih zajednica izravno ovisi o turističkom prometu, tj. priljevu sredstava od turističke pristojbe i članarine.

U 2020. godini se u destinaciji očekivao pozitivan trend porasta broja dolazaka i noćenja koji su u 2019. godini bilježile sve regije Republike Hrvatske. Nažalost, pandemija je ostavila trag na turističkom prometu destinacije koji je u 2020. godini zabilježio pad od 70,66% u dolascima te 60,61% u noćenjima.

S obzirom na to da je krajem 2020. godine započelo cijepljenje protiv bolesti COVID-19, za 2021. godinu se očekivao porast broja dolazaka i noćenja te je isti ostvaren. Ukupni turistički promet u 2021. godini bilježi rast od 45,33% u dolascima te 35,45% u noćenjima.

Za 2022. godinu očekuje se daljnji rast turističkog prometa za 10% izvan glavne sezone te 20% tijekom glavne sezone. Za destinaciju će u 2022. godini od iznimne važnosti biti projektno (sporazumno) udruživanje s klasterom sjeverozapadne Istre. Na taj će način više aktivnosti Zajednice biti usmjerene ka razvoju turističkog proizvoda, a destinacija će se dodatno promovirati.

Program rada i Financijski plan za 2022. godinu pripremljeni su s puno optimizma, jer se očekuje vrlo dobra turistička sezona, ali i dozom opreza kako nas ne bi iznenadili neki novi sojevi ili restrikcije. U svakom slučaju, isti se mogu prilagođavati tijeku sezone.

FINANCIJSKI PLAN

		PRIHODI	PLAN ZA 2022. (u kn)	UDIO %
1.		**Izvorni prihodi**	330.000	66
	1.1.	Turistička pristojba	305.000	61
	1.2.	Članarina	25.000	5
2.		**Prihodi iz proračuna općine/županije/države**	120.000	24
3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	20.000	4
4.		**Prihodi iz EU fondova**	0,00	0
5.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	15.000	3
6.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	0,00	0
7.		**Ostali prihodi**	15.000	3
		SVEUKUPNO PRIHODI	**500.000**	**100**

		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2022. (u kn)	UDIO %
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**0,00**	**0**
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0
2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**190.000**	**38**
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000	1
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	180.000	36
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000	1
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**92.000**	**18**
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	12.000	2
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	25.000	5
	3.4.	Internetske stranice	40.000	8
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000	1
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	10.000	2
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**5.000**	**1**
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	0,00	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.000	1
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**0,00**	**0**
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0
6.		**ADMINISTRATIVNI RASHODI**	**204.000**	**41**
	6.1.	Plaće	188.000	38
	6.2.	Materijalni troškovi	16.000	3
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0
7.		**REZERVA**	**9.000**	**2**
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	**0,00**	**0,00**
		SVEUKUPNO 1	**500.000**	**100,00**

Turistička zajednica Općine Oprtalj

Matka Laginje 21
52428 Oprtalj
Tel. +385 (0) 52 644 150
E-mail: tz@oprtalj.hr
www.oprtalj.hr

Istra

CROATIA Full of life