

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama glavni ciljevi Turističke zajednice Općine Oprtalj bit će usmjereni na unapređenu uvjeta boravka turista, promociji turističkog proizvoda, razvijanju svijesti o važnosti turizma na našem području, gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, a osim toga i promociji Općine Oprtalj, koordiniranju rada udruga s područja Općine, te poticanju poboljšanja standarda turističke opremljenosti javnih površina.

Planom za 2008. godinu prihvaćen je projekt Uređenja turističko rekreativnih staza, što zbog nedostatka financijskih sredstava projekt nije realiziran te se on kao takav planira realizirati u 2009. godini.

U 2009. godini planira se postaviti univerzalna smeđa signalizacija na području cijele Općine Oprtalj. Smeđa signalizacija obuhvatit će cjelokupnu turističku ponudu područja, sakralne objekte, kulturnu i povijesnu baštinu, zanimljivosti, te prirodne ljepote područja.

Turistička zajednica Općine Oprtalj ući će u izravnu organizaciju već tradicionalnih manifestacija:

- Tuberfest – Livade,
- Alpe Adria Folk Fest – Oprtalj
- Susret harmonikaša – Zrenj,

te započeti organizaciju novih manifestacija i aktivnosti:

- Fešta od kostanja – Oprtalj (cilj projekta je omogućiti posjetiteljima i lokalnom stanovništvu sudjelovanje u novoj atrakciji koju pružaju prirodni proizvodi ovog područja-kesteni. Manifestacija bi se organizirala u mjesecu listopadu gdje bi posjetitelji uz zabavu, glazbu i ples mogli kušati kolače, slastice i druge specijalitete pripremljene sa kestenom).
- Božićni koncert – Oprtalj (namjera ovog projekta je organizirano provođenje aktivnosti tokom cijele godine.)

Prošle je godine po prvi put u Istarskim toplicama sredinom lipnja organiziran Sportski dan za učenike osnovnih škola sa područja Oprtlja i Livada. Ova se aktivnost pokazala uspješnom te je iz tog razloga uvrštena u plan za 2009. godinu.

Zbog velikog a ujedno i neiskorištenog potencijala koje podrčje Oprtlja nudi svojim posjetiteljima smatra se prioriternim definiranje brenda kojim će mjesto Oprtalj steći veću promociju, prepoznatljivost i unikatnost u prezentiranju svojih potencijala na domaćem i stranom turističkom tržištu. Iz tog se razloga predlaže ulaganje u definiranje brenda područja Oprtlja. Usmjerenost brenda bila bi prema razvijanju značenja freski i postavljanju čepresa na tom području.

Promocija je srž svega, pogotovo lokalnih turističkih zajednica. Iz tog je razloga izrađen projekt koji obuhvaća niz aktivnosti koje će naše područje dovesti do jednog višeg stupanja prepoznatljivosti. Aktivnosti koje se planiraju provesti u 2009. godini su sljedeće:

- Dopuna web stranica,
- Reprint prospekta,
- Izdavanje raznih brošura i letaka,
- Prijevod prospekta na engleski i njemački jezik,
- Uvođenje talijanskog i engleskog jezika na web stranicama,
- Izrada foto albuna i DVD-a,
- Organizirano razgledavanje Oprtlja, i sl.

U nastavku je dan Financijski plan Turističke zajednice Općine Oprtalj za 2009. godinu.

### Razmatranje i utvrđivanje prijedloga Financijskog plana za 2009. godinu

Tablica 3.: Planirani prihodi TZO Oprtalj za 2009. godinu

| Pozicija | Račun   | Osnovna namjena                           | Iznos             |
|----------|---------|-------------------------------------------|-------------------|
| 1.       | 32111   | Članarine                                 | 40.000,00         |
| 2.       | 33121   | Boravišna pristojba                       | 50.000,00         |
| 3.       | 34221   | Prihodi od kamata                         | 1.000,00          |
| 4.       | 35123   | Prihodi iz proračuna općine               | 350.000,00        |
| 5.       | 35511-1 | Prihodi od donacija HTZ                   | 50.000,00         |
| 6.       | 35511-3 | Prihodi od donacija TZIŽ                  | 100.000,00        |
| 7.       | 35511-4 | Prihodi od donacija – partneri u projektu | 40.000,00         |
| 8.       | 35511-5 | Ostale donacije                           | 40.000,00         |
|          |         | <b>Ukupno prihodi</b>                     | <b>671.000,00</b> |

Tablica 4.: Planirani izdaci TZO Oprtalj za 2009. godinu

| Pozicija | Račun    | Osnovna namjena                                | Iznos             |
|----------|----------|------------------------------------------------|-------------------|
| 1.       | 42111    | Dnevnice za službeni put                       | 1.000,00          |
| 2.       | 42212    | Usluge prijevoza                               | 1.000,00          |
| 3.       | 42411    | Uredski materijal                              | 3.000,00          |
| 4.       | 42533    | Izložbeni prostor na sajmu                     | 30.000,00         |
| 5.       | 42534    | Promidžbeni materijali                         | 15.000,00         |
| 6.       | 42539    | Održavanje web stranica                        | 15.000,00         |
| 7.       | 42571    | Usluge prijevoda                               | 20.000,00         |
| 8.       | 42572    | Ugovori o djelu                                | 15.000,00         |
| 9.       | 42591    | Grafičke usluge                                | 20.000,00         |
| 10.      | 42921    | Reprezentacija                                 | 10.000,00         |
| 11.      | 42941-1  | Manifestacija – Tuberfest                      | 200.000,00        |
| 12.      | 42941-2  | Manifestacija – Alpe Adria Folk Fest           | 70.000,00         |
| 13.      | 42941-3  | Manifestacija – Međunarodni susret harmonikaša | 15.000,00         |
| 14.      | 42941-4  | Manifestacija – Fešta od kostanj               | 50.000,00         |
| 15.      | 42941-5  | Sportski dan                                   | 5.000,00          |
| 16.      | 42941-6  | Božićni koncert                                | 5.000,00          |
| 17.      | 42941-7  | Turističko rekreativne staze                   | 50.000,00         |
| 18.      | 42941-8  | Definiranje brenda                             | 50.000,00         |
| 19.      | 42941-9  | Smeđa signalizacija                            | 90.000,00         |
| 20.      | 42941-11 | Ostali nespomenuti rashodi                     | 5.000,00          |
| 21.      | 44311    | Usluge banaka                                  | 1.000,00          |
|          |          | <b>Ukupno izdaci</b>                           | <b>671.000,00</b> |