

Program rada

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama glavni ciljevi TZ Općine Oprtalj bit će usmjereni unapređivanju uvjeta boravka turista, promociji turističkog proizvoda, razvijanju svijesti o važnosti, te gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, a osim toga i promociji Općine Oprtalj, koordiniranju rada udruga s područja Općine, te poticanju poboljšanja standarda turističke opremljenosti javnih površina.

TZ Općine Oprtalj ući će u izravnu organizaciju već tradicionalnih manifestacija:

- Tuberfest – Livade
- Alpe Adria Folk Fest – Oprtalj
- Susret harmonikaša – Zrenj,

te otpočeti organizaciju novih manifestacija:

- Fešta od kostanja – Oprtalj
- Sportski dan – Istarske toplice

U suradnji s Općinskim vijećem Općine Oprtalj i JUO-om sudjelovat ćemo u osmišljavanju i izradi kataloga, letaka, razglednica, prospekata Općine Oprtalj, prospekata za tradicionalne fešte, karata i ostalog sitnog tiska, stalnom ažuriranju web stranica, uključivanju u turističke vodiče a sve u cilju što bolje prezentacije Općine, te boljeg snalaženja gostiju na našem području.

Turistička Zajednica Općine Oprtalj ima u planu urediti 20 km uređenih turističko-rekreativnih staza . Namjera je projekta da se u Oprtlju organizira mreža turističko-rekreativnih staza koje će značiti mogućnost rekreiranja za lokalno stanovništvo i turiste. Te će staze povezati postojeću turističku ponudu na području te kulturnu i prirodnu baštinu. U Oprtlju postoji određeni broj staza koje treba obnoviti i urediti. Isto tako treba urediti i neke nove turističko - rekreativne staze. Tom namjerom želimo omogućiti razvoj turizma, odnosno dodatne ponude u Općini, a istodobno omogućiti stanovnicima područja aktivno slobodno vrijeme. Obnovljene staze bit će povezane s turističkom ponudom i kulturnom te prirodnom baštinom Općine Oprtalj. Kao partneri u projektu će sudjelovati Istarske toplice i drugi turistički ponuđači.

Takoder je u planu otvaranje 4 turističko-informativnih punkta. Namjera projekta je organizirana turistička promocija područja Općine. Konkretni je cilj osnovati turističko-informativne punktove koji će sadržavati informacije o turističkim zanimljivostima i ponuđačima u Općini. Turističko-informativni punktovi bit će organizirano raspoređeni po Općini na mjestima gdje prolazi ili se zadržava najveći broj turista. Punktovi će biti postavljeni u Oprtlju, Livadama, Istarskim toplicama i Zrenju. Puntk će sadržavati raznu literaturu, brošure i karte, koje će omogućiti turistu da se informira o Općini. Na središnjem punktu, u Oprtlju, bit će postavljeno i informacijsko računalo s »touch screen« sustavom.

Turistička zajednica smatra potrebnim osnivanje skupine za turizam koju bi sačinjavalo 15 sudionika i sastajala se šest puta godišnje. Namjera je projekta ostvariti podjelu dobre prakse među djelatnicima u turizmu, razvoj novih ideja i međusobnu pomoć. Konkretni je cilj organizirati skupinu gdje bi se raspravljalo o turizmu. U Oprtlju je jako loša suradnja između različitih turističkih ponuđača, zbog čega želimo osnovati

skupinu koja bi se susretala barem jednom u dva mjeseca i raspravljala o novim idejama, novim uslugama i surađivanju. Na sastancima će tražiti nove ideje i mogućnosti međusobnog povezivanja te pomoći i mogućnosti daljnjeg razvoja.

U nastavku je dan Financijski plan TZO Oprtalj za 2008. godinu.

Financijski plan

Tablica 1.: Planirani prihodi TZO Oprtalj za 2008. godinu

Pozicija	Račun	Osnovna namjena	Iznos
1.	3003	Prihodi iz proračuna Općine	250.000,00
2.	3020	Prihod od članarina	20.000,00
3.	3021	Boravišna pristojba	60.000,00
4.	3050	Ostali prihodi	30.000,00
5.	3200	Prihodi od kamata	4.000,00
6.	3391-1	Prihodi od donacija	80.000,00
7.	3391-2	Prihodi od donacija – partneri u projektu	100.000,00
		Ukupno prihodi	544.000,00

Tablica 2.: Planirani izdaci TZO Oprtalj za 2008. godinu

Pozicija	Račun	Osnovna namjena	Iznos
1.	4004-1	Razni materijal i roba	1.000,00
2.	4004-2	Uredski materijal	5.000,00
3.	4100	Usluge prijevoza	1.000,00
4.	4140	Usluge najma	50.000,00
5.	4150	Usluge promidžbe	10.000,00
6.	4160	Intelektualne i osobne usluge	5.000,00
7.	4180	Grafičke usluge i usluge dizajna	30.000,00
8.	4191-2	Ostali vanjski izdaci - AAF	90.000,00
9.	4191-3	Ostali vanjski izdaci - Tuberfest	120.000,00
10.	4191-4	Ostali vanjski izdaci - Susret harmonikaša	20.000,00
12.	4191-5	Ostali vanjski izdaci – Fešta od kostanj	20.000,00
	4191-6	Ostali vanjski izdaci – Sportski dan	15.000,00
11.	4191-6	Ostali vanjski izdaci - usluge	10.000,00
12.	4600	Dnevnice za službeni put	1.000,00
13.	4630	Reprezentacija	20.000,00
14.	4651	Naknade za platni promet	1.000,00
15.	4700	Ostali izdaci poslovanja	5.000,00
16.	4720-1	Informativni punktovi	50.000,00
17.	4720-2	Turističko rekreativne staze	40.000,00
18.		Parenzana	50.000,00
		Ukupno izdaci	544.000,00

